

Efekty wprowadzenia "systemu CSR" w Twojej firmie



Efekty wprowadzenia systemu CSR w firmie

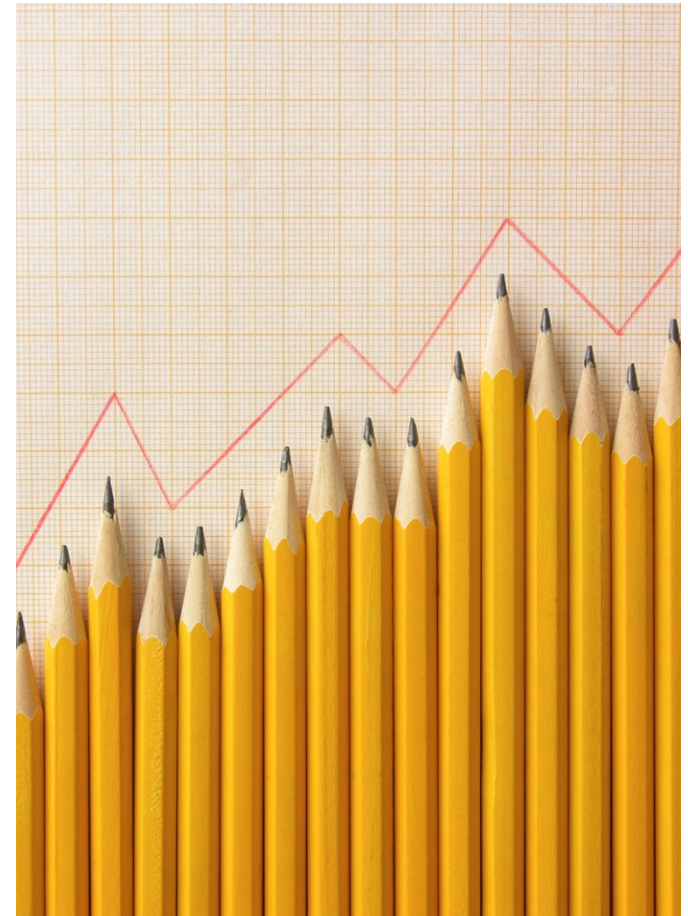
**System CSR ma na celu generować
większe zyski przedsiębiorstwa**





Czynniki wpływające na wzrost zysków:

- Poprawa wizerunku przedsiębiorstwa w oczach klientów,
- Pozyskanie zaufania i przychylności obecnych i potencjalnych klientów,
- Jasno określona misja, dzięki której przedsiębiorstwo postrzegane jest jako wiarygodne i godne zaufania,
- Wzrost konkurencyjności,
- Większe zainteresowanie inwestorów,



Czynniki wpływające na wzrost zysków c.d.

- Poprawa satysfakcji pracowników, lepsza atmosfera pracy oraz większa identyfikacja pracowników z firmą,
- Większa pewności partnerów biznesowych podczas współpracy,
- Maksymalizacja szans na powodzenie firmy w długim okresie funkcjonowania,
- Możliwość posługiwania się znakiem Rainforest Alliance.



System CSR

To jasno określony plan działania który zawiera takie narzędzia jak:

- Kodeks dobrych praktyk i etyki biznesu,
- Plan działań na rzecz interesariuszy i ekologii,
- Formularz kontroli,
- Schemat tworzenia raportów.



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (Corporate Social Responsibility)

Koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.



Według tej koncepcji, bycie odpowiedzialnym nie oznacza tylko spełniania przez przedsiębiorstwa wszystkich wymogów formalnych i prawnych, ale oprócz tego również inwestycje w zasoby ludzkie, relacje z pracownikami, kontrahentami oraz klientami jak również działania na rzecz ochrony środowiska.

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (Corporate Social Responsibility)

Kto jest społecznie odpowiedzialny?

- Danone „Podziel się posiłkiem”,
- PKN Orlen „Bezpieczne Drogi”,
- City Handlowy „Tydzień dla Oszczędzania”,
- GlaxoSmithKline „Mam Haka na Raka”,
- Tesco Polska „Edukacja interesariuszy w ramach strategii zmniejszania wpływu na środowisko”,
- Grupa Żywiec „Ciesz się Heinekenem – bądź odpowiedzialny”,



Co zawiera nasza usługa?

- Fachowe doradztwo,
- Analizę dotychczasowych praktyk zarządzania w firmie,
- Określenie planu działań proekologicznych i prospołecznych,
- Stworzenie kodeksu dobrych praktyk i etyki biznesu,
- Stworzenie narzędzia do kontroli przestrzegania kodeksu,
- Szkolenie pracowników z zakresu kodeksu i planu działania zgodnie z założeniami CSR.



Skontaktuj się z naszym doradcą:

mgr inż. Joanna Chodkowska;

Tel. +48 12 2950371;

E - mail. jch@nepcon.net