

# Ekoznakowanie

Magdalena Noszczyk  
Polska Zielona Sieć  
2009



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie



Pilotażowy program edukacyjny na rzecz kształtowania zrównoważonych wzorców konsumpcji w zakresie ograniczenia ilości odpadów opakowaniowych wśród młodzieży.

[www.ekonsument.pl/akademia3r](http://www.ekonsument.pl/akademia3r)



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie

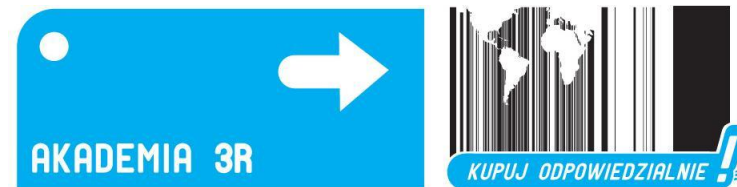
# Nie kupuj kota w worku – funkcja opakowania

- Zatracona priorytetowa, ochronna funkcja opakowania
- Informacja o produkcie i jego stosowaniu
- Informacja o szkodliwości produktu
- Informacja o opakowaniu
- Informacja o producencie



# Czym jest ekoznakowanie ?

Ekoznak – symbol graficzny, który informuje o tym, iż produkt został wykonany z troską o środowisko. Przy jego produkcji nie doszło do skażenia gleby, powietrza lub wody. Zwykle produkt lub jego części nadają się do jego przetworzenia.



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie

# Funkcje ekoznakowania

- Marketingowa (konkurencji)
- Polityczna
- Środowiskowa (ekologiczna)
- Edukacyjna
- Informacyjna
- Stymulacyjna



# 3 typy informacji wskazujące na walory środowiskowe

TYP I - znaki (etykiety) potwierdzające zgodność z kryteriami środowiskowymi, przyznawane przez niezależne jednostki po dokonaniu badań i analiz pod kątem spełniania szeregu szczegółowych kryteriów.



# Typy informacji – cd.

TYP II - informacje dołączane do wyrobu przez przedsiębiorców na podstawie ich własnych standardów ekologicznych dotyczących pewnych wybranych cech wyrobu np. możliwość biodegradacji, recykling



# Typy informacji – cd.

TYP III - deklaracje środowiskowe zatwierdzone przez niezależne jednostki. Celem przygotowania deklaracji jest dostarczenie informacji o aspektach środowiskowych wyrobu bądź usługi. Informacje w niej zawarte oparte są na wynikach oceny cyklu życia (LCA), a zasady ich umieszczania w dokumencie są ujednolicone, co ułatwia porównywanie podobnych wyrobów i usług.





# Ekoznakowanie - historia

Idea ekoznakowania powstała w latach 70. XX w. i szybko zdobyła uznanie. Pierwsze kraje stosujące ekoetykiety:

- Niemcy (Niebieski Anioł, 1978)
- Kanada (Environmental Choice Label Scheme, 1988)
- Kraje skupione w Radzie Nordyckiej (Łabędź, 1989)
- Austria (Ekoznak, 1991)
- Holandia (Ekoznak, 1992)



W latach 90. nowy rodzaj ekoetykiety, związany z rosnącą popularnością ruchu ekologicznego i ruchu wyzwolenia zwierząt.

Firmy kosmetyczne zaczęły umieszczać na swoich produktach symbol nietestowane na zwierzętach (po raz pierwszy w Wielkiej Brytanii).



# Charakterystyka wybranych ekoznaków – EU eco label



- Europejska ekoetykieta ustanowiona w 1992 r. rozporządzeniem Rady (EWG)
- Przyznawana w Polsce przez PCBC s.a.
- Przyznawana na podstawie skróconej analizy życia produktu
- Kryteria dla 24 grup produktów
- Krytykowany przez organizacje za zbyt łagodne i niepełne kryteria



# Eko znak



- Zasady przyznawania krajowej ekoetykiety zostały opracowane w 1998 r. przez PCBC S.A.
- Od 2005 r. z decyzją Komitetu ds. Eko-znaku i ecolabel system przyznawania EKO jest oparte na tych samych kryteriach co kryteria EU ecolabel.



# Ekoland



Ekoland (Polska) - Najbardziej znanym i rozpoznawalnym na rynku krajowym znakiem, kojarzonym z żywnością ekologiczną, jest logo Stowarzyszenia Producentów żywności Metodami Ekologicznymi "Ekoland".

Prawo do używania tego znaku na swych wyrobach mają producenci, przetwórcy i handlowcy spełniający wymagania ustawy o rolnictwie ekologicznym, posiadający certyfikat nadany przez uprawnioną jednostkę i jednocześnie będący członkami "Ekolandu".



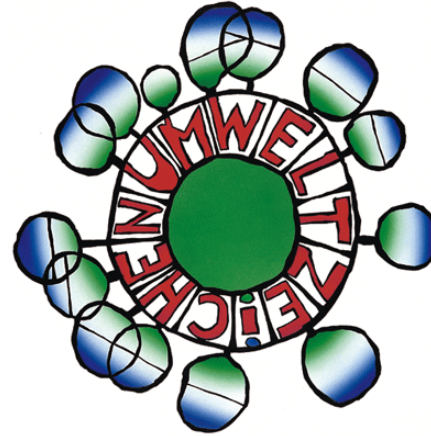
# Ekoznaki z Europy



Holandia



kraje skandynawskie



Szwecja



Czechy



Szwecja



Niemcy



Węgry



Wielka Brytania



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie



# Ekoznakowanie w Europie

W krajach UE ekoznakowanie stosuje się ustawowo od 1993 roku i jest administrowane przez European Union Ecolabelling Board (EUEB). W Komisji zasiadają przedstawiciele przemysłu, organizacji konsumenckich, ekologicznych, związków zawodowych itp.

Aby danemu produktowi został nadany eko-znak opracowane przez EUEB kryteria, które musi spełniać, zostają przesyłane do Komisji Europejskiej.

Eko-znak dla danego produktu jest przeważnie przyznawany na okres 3 lat.



# Znaki efektywności ekologicznej

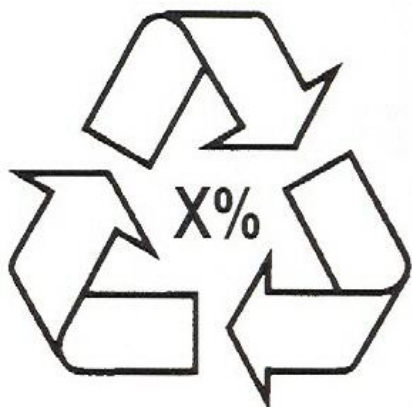


Energy star – wprowadzony przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska (EPA), świadczy o tym, że urządzenia podczas pozostawania w stanie spoczynku zużywają minimalną ilość energii, opracowany dla 50 kategorii produktów.

TCO Development – bierze pod uwagę wpływ na środowisko i człowieka, spełnia wymogi ISO 14001 lub EMAS. Aby sprzęt komputerowy otrzymał etykietę musi m.in. prócz niskiego zużycia energii, być zaprojektowany do łatwej rozbiórki i recyklingu.



# Znaki opakowaniowe



Symbol – pętla Mobiusa – stosowany do oznaczania opakowań nadających się do recyklingu, w środku wstęgi podawany jest zazwyczaj kod surowca, z którego pochodzi opakowanie lub procent odzyskanego i ponownie użytego surowca do produkcji danego opakowania



Zielony Punkt – ten symbol umieszczony na opakowaniu oznacza, że producent wniósł wkład finansowy w budowę i funkcjonowanie systemu odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych tworzonego przez Rekopol - Organizację Odzysku S.A



Produkt z tym znakiem jest całkowicie biodegradowalny i podczas kompostowania nie uwalnia żadnych szkodliwych substancji. Znak przyznawany przez DIN CERTCO.



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie







# Produkty nie testowane na zwierzętach

- Znak informuje, że w fazie badań dany produkt nie był testowany na zwierzętach,
- Za ten znak nie odpowiada żadna organizacja – jest to dobrowolna deklaracja producenta,
- Kosmetyki nie testowane na zwierzętach mogą być oznaczone literami BWC (Beauty Without Cruelty), „Non tested on animals” lub „Animal Friendly”,
- Firma używając tego znaku może być skontrolowana jedynie przez organizacje konsumenckie.



# Ochrona warstwy ozonowej



Znak ten umieszcza się na produktach nie zawierających gazów typu Cl-F-C (freonów) niszczących warstwę ozonową. Najczęściej występujące napisy na tych symbolach to: OZONE FREE, OZONE FRIENDLY, OZONE FREUNDLICH, ohne FCKW, CFC FREE.



# Dziękuję za uwagę !

Magdalena Noszczyk

magda@zielonasiec.pl

[www.ekonsument.pl/akademia3r](http://www.ekonsument.pl/akademia3r)



Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie



**KUPUJ ODPOWIEDZIALNIE !**

Akademia 3R jest modułem zajęciowym akcji Kupuj odpowiedzialnie